

[Manifestations](#) : Demain c'est aujourd'hui (part 2) Posté par [admin](#) le 7/11/2008 8:25:06

Exposition sur le design prospectif présentée dans le cadre de la Biennale Internationale de Design de Saint-Étienne.  
15-30 novembre 2008.



"Demain c'est aujourd'hui (part 2)" est une exposition qui rassemble en un même lieu des produits concepts élaborés par des entreprises de secteurs et de pays différents.

Elle présente une centaine de projets d'anticipation dans de multiples domaines : communication, travail, loisirs, sport, santé, alimentation, énergie, transport...



## **Plus de cent projets, la plupart dévoilés pour la première fois au grand public**

La Sphère de 3,20 m de diamètre mise au point par Dassault Systèmes pour concevoir les produits du futur. Le Design Lab 2008 d'Electrolux sur le thème de l'igénération, présenté en exclusivité. Le téléphone de l'avenir vu par Nokia et le japonais Kddi. De nouveaux concepts de produits alimentaires. Des bijoux ultra-sensibles et des tatouages électroniques de Philips, variant selon l'humeur et les rapports amoureux. Un lieu d'expérimentation du design sonore interactif.



Des projets imaginés par de nombreuses entreprises : Citroën, Comwax, Decathlon, EDF, Faurecia, Fujitsu, **Grado Zero Espace**, Intel, Nikon, Orange, Peugeot, Sanyo, TCL, Yamaha, Yamaha Motor... Des laboratoires de recherche et des écoles : Design Academy Eindhoven, Ensci, ESAD Reims, Ircam, Laboratoire de chimie industrielle, Minatec, Royal College of Art, Strate College...

### **Un aperçu des futurs modes de vie**

La confrontation de produits d'univers aussi différents révèle les thèmes d'inspiration porteurs de l'époque et permet d'entrevoir les modes de vie des prochaines années. Trois thèmes dominent particulièrement : Le développement durable et ses implications en termes de consommation. Les objets de communication numérique et les nouveaux usages qu'ils engendrent. Les nanotechnologies, porteuses pour beaucoup d'experts de la prochaine révolution industrielle. Les concepts exposés révèlent la diversité de leurs applications possibles.

L'exposition « Demain c'est aujourd'hui (part2) » poursuit l'exploration du design prospectif engagée avec la première édition présentée à la Biennale 2006. Les produits concepts sont des outils stratégiques qui aident les entreprises à tester des idées et à inventer leur offre future. En général, ils n'ont pas vocation à être présentés à un large public. Ils sont destinés à nourrir la réflexion au sein des entreprises.

### **Claire Fayolle**

commissaire de « Demain c'est aujourd'hui (part2) », est journaliste et professeur. Chargée du design à Beaux Arts magazine, elle est l'auteur de plusieurs livres dont Le design (éd. Scala), C'est quoi le Design ? (éd. Autrement), Le Design en France (éd. AFAA).

[http://www.obdesigner.net/modules/news/article.php?storyid=802&keywords=g  
rado+zero+espace](http://www.obdesigner.net/modules/news/article.php?storyid=802&keywords=g<br/>rado+zero+espace)